



NON C'È BUSINESS SENZA FIDUCIA

Questa è la storia di due giovani imprenditori con un pizzico di audacia e quella marcia in più che ci piace raccontare e condividere. Stiamo parlando di Fabrizio Schilirò e Crescenzo Coppola, fondatori di Ci. Effe International Consulting, che quest'anno festeggia il suo decimo compleanno.

Una sfida vinta e soprattutto un bell'esempio del migliore approccio imprenditoriale tutto 'Made in Italy', innovativo e proattivo.

Ci.Effe nasce del 2006 dalle considerevoli esperienze del settore Beauty & Wellness dei due soci. Vivendo il mercato, lavorando come consulenti e commerciali per multinazionali del primo ambito di riferimento, oltre al legame dell'amicizia, i due avevano riscontrato alcune criticità comuni nel settore: disorganizzazione, difficoltà nel gestire i rapporti di lavoro e di regolarli, crisi e decrementi nei fatturati, problemi di comunicazione con i clienti.

È in questo scenario che nasce il sogno: creare un'azienda che riportasse Fiducia, Integrità e Passione (i tre valori da cui tutto ha origine) tra le attività e i professionisti, un'azienda che mirasse al mercato ma che al tempo stesso mirasse "a cambiare le cose" partendo sempre dalle persone.

THERE'S NO BUSINESS WITHOUT TRUST

This is the story of two young entrepreneurs with a dash of audacity and derring-do that we so enjoy sharing with you. We are talking about Fabrizio Schilirò and Crescenzo Coppola, founders of Ci. Effe International Consulting, which this year celebrates its tenth anniversary.

A challenge won and above all a fine example of the best entrepreneurial 'Made in Italy' approach, innovative and proactive.

Ci.Effe was founded in 2006 thanks to the considerable experience in the beauty and wellness sector acquired by the two partners. Living the market, working as consultants and agents for multinational companies in that field, as well as their friendship, the two had consequently observed a certain number of critical factors: disorganization, difficulty in handling and managing work relationships, crises and decreases in turnover, communication problems with clients.

This is the context that led to the dream: create a company that brought back trust, integrity and passion (three fundamental values) to businesses and professionals, a company that aimed at the market but that at the same time aimed "at changing things around", starting from the persons themselves.

Un progetto ambizioso e ricco di insidie, che tuttavia ottenne da subito un ottimo successo.

"All'inizio i clienti si affidavano a noi cercando una spalla su cui poggiarsi e un aiuto concreto" racconta Fabrizio Schilirò, Amministratore Unico di Ci. Effe. *"Il nostro modo di operare era davvero nuovo sul mercato: noi volevamo semplicemente aiutare con la nostra esperienza, e crescere insieme ai nostri primi clienti"*. E così è stato: in dieci anni l'azienda ha raggiunto centinaia di attività, assunto dipendenti, creato una fitta rete di partner e fornitori ma soprattutto ha sostenuto e accompagnato la sana crescita di chi ha scelto di credere in questa modalità di fare Business.

Una crescita costante e un occhio attento alle dinamiche di mercato hanno fatto sì che in poco tempo i servizi offerti si perfezionassero sempre più, fino al 2015, quando con un grande salto c'è stata una svolta strategica: l'incurSIONe in altri settori di business affini a quello 'core'. Accanto al settore Beauty, sono nate così le divisioni del Fashion e del Food.

Nel concreto oggi Ci. Effe. si occupa di aiutare le aziende sia sul profilo Business che su quello People, attraverso un lavoro parallelo di Consulenza Commerciale e Formazione.

L'obiettivo finale è sempre quello di creare strategie di crescita da tutti i punti di vista, che non tralascino nessuno dei due aspetti "cuore" di ogni realtà: i risultati sul mercato e le persone che li rendono possibili con il loro lavoro.

An ambitious project, fraught with difficulties, that nonetheless was immediately successful.

Fabrizio Schilirò, Sole Administrator of Ci.Effe, tells us: *"At the beginning, clients came to us looking for a shoulder to lean on and concrete help. Our operating methods were truly innovative for the market: we simply wanted to help through our experience, and grow together with our first clients"*. And so it began: in ten years the company has reached hundreds of businesses, hired employees, created a tight network of partners and suppliers but above all it sustained and accompanied the healthy growth of those who decided to believe in this way of doing business.

A steady growth with a careful eye to market dynamics ensured that in just a brief span of time the services offered were perfected even more until, in 2015, when a great leap was taken with a strategic decision: the incursion into other business sectors similar to its "core" sector. In addition to the beauty sector, the fashion and food departments were thus also created.

In the specific, today Ci.Effe helps companies both with their business as well as with people, through a parallel work of business consultation and training.

The end goal is always that of creating growth strategies from all points of view, ones that do not neglect any of the two "soul" aspects of any reality: market results and the persons who make it possible through their work.

Now in their tenth year, it was impossible not to think about celebrating all those great achievements reached and take strength to face new challenges.

"For our tenth anniversary we decided to talk about our spirit with a special event, once again dedicated to both companies and persons" explains Crescenzo Coppola, Sales Director. *"We are especially proud of instituting the CIEFFE Award: the objective in this case is to build trust in those realities that each day operate in the market with criteria very similar to our own. Whether they deal with training or growth, we want to recognize those who, like us, believed in a dream and have realized a structure that brings it to life. We are fully aware what it means to start from the beginning and that's why we want to make available our experience and our expertise, as well as our know how"*.

Arrivati al decimo anno di attività, era impossibile pensare di non celebrare tutti i bei traguardi raggiunti e farsi forza per affrontare le nuove sfide.

"Per i nostri dieci anni abbiamo deciso di raccontare a tutto tondo il nostro spirito con un evento speciale, dedicato ancora una volta sia alle aziende, che alle persone" spiega Crescenzo Coppola, Direttore Commerciale. *"In modo particolare siamo felicissimi di aver istituito il PREMIO CIEFFE: l'obiettivo in questo caso è quello di dare fiducia a realtà che ogni giorno operano sul mercato con criteri molto simili ai nostri. Che si tratti di formazione o di crescita, vogliamo premiare chi, come noi, ha creduto in un sogno e ha realizzato una struttura per dargli vita. Sappiamo bene cosa significhi iniziare da zero ed è per questo che vogliamo mettere a disposizione la nostra esperienza e il nostro trascorso, oltre che il nostro know how"*. Per l'evento, infatti, sono state selezionate tre StartUp dal

calibro internazionale ed è stato conferito un premio del valore di duemila euro in formazione.

E a proposito di nuove sfide, tra le novità del 2017, Schilirò e Coppola ci anticipano una grande esclusiva di Ci. Effe: il corso FIRST. Acronimo di Formazione Innovativa per Rilassarsi, Scoprirsi, Trasformarsi.

Cosa c'è di nuovo in questo percorso? Ben 3 weekend esperienziali con noti esperti, introducendo tecniche inconsuete e lontane dal mondo manageriale per imparare a rimanere in Equilibrio - mente e corpo - nel lavoro come nella vita, imparando a restare concentrati e a non "perdere il controllo" nel business come nel quotidiano. Art Therapy, Problem Solving, Management Avanzato, Tecniche per sviluppare il 'Balance' e al contempo scoprire ed ascoltare lati inespresi di se stessi; imparare a lasciar fluire al meglio la creatività nella risoluzione delle piccole e grandi sfide della vita.

Concetti chiave e strategici per migliorare in senso ampio e puntare ad un vero e proprio nuovo 'lifestyle': pensiero laterale DeBoniano ed 'Intelligenza Emotiva' di Goleman, concentrazione e flessibilità al fine di divenire più resilienti a ogni stress emotivo e fisico e raggiungere il tanto auspicato 'Equilibrio'.

Un'azienda dallo spirito giovane e vincente, che infonde ottimismo e che sta contribuendo a formare l'Italia del domani e le sue nuove eccellenze con tecniche di team coaching innovative, con molta passione e positività. Di questo il nostro paese ha bisogno perché *"non c'è business senza fiducia"*.

Ci uniamo dunque ad un meritato e corale: "Buon Compleanno".



Crescenzo Coppola.



Fabrizio Schilirò.



In fact, for the event three startups with an international caliber were selected and the prize was given, with a monetary value of two thousand euro, for training.

And on the subject of new challenges, for 2017, Schilirò and Coppola let us in on an important Ci. Effe exclusive: the FIRST course. In Italian, the acronym stands for Innovative Training to Relax, Discover Oneself and Change Oneself.

What's new about this? Three whole weekends spent with well-known experts, introducing unusual techniques that are far from the managerial textbook, to learn to stay balanced, mind and body, in work as in life, learning how to stay concentrated and not "lose control" in business as well as in our daily lives. Art Therapy, Problem Solving, Advanced Management, Balancing Techniques and at the same time discover and listen to our unexpressed sides; learn to let go to better let creativity flow in solving the small and big problems in life.

Key and strategic concepts to improve overall and aim for a true new 'lifestyle': DeBoniano lateral thinking and Goleman's emotional intelligence, concentration and flexibility in order to become more resistant to physical and emotional stress and reach the much hoped for "equilibrium".

A company with a young, winning spirit, that instills optimism and which is contributing to shape the Italy of Tomorrow and its new excellences with innovative team coaching techniques, with passion and positivity. Our country needs this because *"there's no business without trust"*.

We wholeheartedly wish them: "Happy Anniversary".